

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2024"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE
Linea di indirizzo 2

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Virus Teatrali
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	IO SO e HO LE PROVE
Tipologia dell'evento	Ingresso gratuito
Linea di indirizzo 2 (indicare tra il singolo evento o reading)	<input checked="" type="checkbox"/> Singolo evento <u>SINGOLO EVENTO</u> <input type="checkbox"/> Reading
Location /Chiese scelte (Indicare due Chiese anche in Municipalità diverse scelte nell'elenco di cui all'art. 5)	Chiesa n. 1 PARROCCHIA di CRISTO RE Municipalità VII Chiesa n. 2 Parrocchia Santa Maria della Rotonda Municipalità V
Date delle Chiesa n. 1 (dal 08 al 30 dicembre 2024) per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento	19 e 20 Dicembre
Date delle Chiesa n. 2 (dal 08 al 30 dicembre 2024) per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento	12 e 13 Dicembre

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento.

(massimo 2000 caratteri¹)

Compagnia indipendente, con direzione artistica di Giovanni Meola, si occupa di teatro, produzione esecutiva di rassegne, formazione, letture, cinema e progetti culturali in genere.

Premio Girulà 2007, **Premio Enriquez** 2008, **Premio Landieri** 2012 per il teatro; **Honorary Fellowship** 2019 per meriti artistici presso Institute of the Arts of Barcelona.

Format e rassegne di cui Virus Teatrali è detentore sono **'Teatro alla Deriva'** (13 ed.) e **'Teatro Deconfiscato'** (4 ed., una sostenuta dal MIC); i progetti di letture dramatizzate, **'I Racconti che ci Raccontano'** (7 edizioni) e **'Scritti (ancora) Corsari'**.

Oltre trenta produzioni teatrali, tra cui **'Io So e Ho Le Prove'**, liberamente tratto dall'omonimo caso editoriale del 2015, con partecipazione alla XIV ed. del Campania Teatro Festival; **'Il Giorno della Laurea'**, prodotto dallo Stabile di Napoli; **'Il Bambino con la Bicicletta Rossa'**, ispirato al caso-Lavorini, premio **Politai Visionari 2020**; **'L'Infame'**, monologo pluripremiato con più di 180 repliche; **'TRE: Le Sorelle Prozorov'**, **'Miglior Regia'** al Do It Festival 2022.

La compagnia si occupa stabilmente di formazione e docenze in scuole di teatro e scuole superiori del territorio regionale e vanta collaborazioni stabili col Théâtre De Poche (NA) e Teatro Madrearte (Villaricca-NA), oltre che due lunghe collaborazioni col carcere minorile di Nisida, tra '99 e 2001, e una più recente, 2019, col carcere di Poggioreale (NA), dove ha anche realizzato il documentario **'Art. 27, comma 3'**.

Per il cinema ha prodotto o co-prodotto 7 cortometraggi, con protagonisti quali **Massimo Dapporto** (Il Sospetto), **Giulio Scarpati** (Una Breve Vacanza) e **Mariangela D'Abbraccio** (Andata al Calvario), vincendo molti premi in festival nazionali e internazionali. Inoltre, **The Flying Hands**, corto d'animazione, e il documentario

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

lungometraggio **La Conversione**, vincitore di numerosi premi, selezionato al Los Angeles Italia Film Festival e attualmente in abbonamento sulla piattaforma **Amazon Prime Video**.

1.2 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

L'associazione è gestita dal direttore artistico Giovanni Meola.

Non ha mai ricevuto alcun contributo dal Comune di Napoli, ma ha collaborato con l'Ass.to alla Cultura, rappresentato all'epoca dal dottor Nino Daniele, che mise gratuitamente a disposizione il complesso monumentale di San Domenico Maggiore in occasione del quarantennale della morte di Pier Paolo Pasolini.

Virus Teatrali produsse e realizzò con fondi propri una lettura integrale degli *'Scritti Corsari'*, con 25 attori, per una serata dall'affluenza eccezionale, di circa 1000 persone.

Un anno e mezzo dopo, stesso ass.to, stessa formula.

Stavolta, fu presentato un progetto di letture dramatizzate su scritti del filosofo Aldo Masullo e dello studioso Isaia Sales, entrambi presenti all'evento, che si svolse in diversi ambienti di Palazzo San Giacomo, sede del Comune di Napoli, aperto per la prima volta in assoluto ad una manifestazione del genere.

In questa occasione la proposta, con 15 attori coinvolti, ebbe quasi 900 spettatori.

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 2000 caratteri)

Questo lavoro prende spunto dalla vera storia della prima *'gola profonda'* del sistema bancario italiano. Il suo primo libro, da cui lo spettacolo omonimo è liberamente tratto, è un memoriale nel quale si racconta la discesa negli inferi di un ex-manager che è stato complice delle nefandezze e delle manie di grandezza di un intero comparto per un ventennio, dalla metà degli anni '90 in poi, gli anni delle grandi privatizzazioni, perché conveniva a lui e a tutti, anche se portava danno al resto della società.

Né la consapevolezza di tutto questo, né gli oggettivi danni creati dal sistema bancario all'economia reale, con migliaia di imprenditori, piccoli e medi, costretti a subirne le pesanti angherie, porterà quei manager a dei momenti di crisi o di ripensamento.

Solo dopo la Grande Crisi del 2008, quella che ha rischiato di mettere in ginocchio tutto il mondo, qualcosa si è smosso nelle coscienze di qualcuno.

Tra questi (pochissimi a dire il vero), questo manager napoletano la cui storia è alla base di questo testo, che ci mostra le sue due facce: prima quella dell'arrivista spietato e senza scrupoli, poi quella della persona mangiata dai sensi di colpa che si decide a *'... sputare nel piatto in cui ha mangiato'*, pur di evitare che molti altri ne potessero rimanere vittima.

Una vera e propria *conversione* laica, dunque, che porterà questo ex-manager a creare un'azienda che tutela gli imprenditori dagli abusi delle banche, una volta uscito da quel mondo.

Non potrebbe esserci modo migliore per raccontare tematicamente questo spettacolo: la rinascita di una persona che per troppo tempo è stata connivente di un sistema vile e mortificante, la risalita da un pozzo oscuro nel quale la sua anima, come purtroppo quella di

moltissimi altri come lui, si era rintanata per troppo tempo, fino al momento decisivo del ‘...tornare a riveder le stelle’.

.2 Descrizione del cartellone, con elenco del singolo evento di spettacolo musicale, teatrale e/o tersicoreo oppure di contaminazione tra loro ispirati ai temi di cui all’art. 2 dell’Avviso, in alternativa dei reading.

(massimo 2000 caratteri)

Il singolo evento che qui si propone è lo spettacolo teatrale *IO SO E HO LE PROVE*, scritto e diretto da Giovanni Meola, che ne è anche interprete assieme alla musicista/attrice Daniela Esposito.

Il duo, molto affiatato, si presenta in scena con alcuni oggetti e una fisarmonica. L'importanza del tema in oggetto non esime dall'uso dell'ironia in molti punti del lavoro, che ha anche un'altra, fondamentale, caratteristica, ovvero che quasi tutti gli oggetti in scena vengono *'suonati'* (pur non essendo strumenti canonici) soprattutto dalla Esposito, che dà così vita a ciascuno di loro in modi diversi dal loro uso comune. Questa scelta registica parte dalla volontà di creare una drammaturgia sonora che riguarda l'arco narrativo del protagonista, questo ex-manager bancario, prima esaltato da suoni e rumori tipici delle convention annuali dove lui vinceva premi di produttività accolti da spaventosi boati, per poi dover fare i conti con la sua anima e il *'rumore'* che fa un'anima quando si trova a dovere e volere fare i conti con se stessa.

2.3 Cronoprogramma delle attività

Singolo evento, in alternativa almeno 3(tre) reading differenti

L'indicazione di due Chiese anche in Municipalità diverse. Per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento. I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2024.

Evento/Reading	1° data - Chiesa 1 (giorno/mese/anno)	2° data - Chiesa 1 (giorno/mese/anno)	1° data - Chiesa 2 (giorno/mese/anno)	2° data - Chiesa 2 (giorno/mese/anno)
IO SO E HO LE PROVE	19 Dicembre 2024	20 Dicembre 2024	12 Dicembre 2024	13 Dicembre 2024

3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

Spesso si è portati a credere che la risposta ad un evento debba e possa essere stabilita e determinata sulla base di standard quantitativi e numerici.

Quando si ha a che fare col teatro, invece, si dovrebbe fare attenzione a un altro, relevantissimo, parametro: quanto di ciò che hanno visto e ascoltato resterà nella testa e nell'animo degli spettatori? La ricaduta, in questi termini, può quindi assomigliare più ad una semina, che ad un raccolto.

L'evento che qui si propone, uno spettacolo teatrale con un tema estremamente forte, originale e di rilevante importanza in questi nostri tempi famelici, non può non far riflettere sul senso della rinascita spirituale di quanti, nel corso delle loro esistenze, hanno smesso di pensare a sé come parte di un tutto, e hanno cominciato a pensare al tutto come un qualcosa da spoliare in funzione del sé.

Quando si raccolgono, nei commenti dell'immediato dopo-spettacolo, o in quelli sui social, dove gli spettatori saranno invitati a lasciare traccia di questa visione, pareri di persone che dichiarano di aver per la prima volta riflettuto sull'indispensabilità della conoscenza, quando si decide di avere a che fare con le banche, o pareri di persone che sostengono di non ricordare quando è stata l'ultima volta che hanno parlato di cose sostanziali con chi gli è attorno, si capisce quanto sia in grado di fare uno spettacolo teatrale.

La finalità ultima, smuovere le coscienze delle persone, verrà di sicuro amplificata, poi, dalla particolarità della location, luogo di preghiera ma anche di approfondimento culturale.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

Nelle settimane che precederanno l'evento, verranno messi in moto diversi canali di comunicazione e gestione dell'evento stesso.

La gestione verrà affidata a collaboratori specializzati, all'interno della compagnia, in grado di regolare richieste, prenotazioni e quant'altro attraverso la messaggistica broadcast di noti canali social.

Anche l'accoglienza sarà particolarmente attenzionata, dato che il personale impiegato a tal scopo è quello che già stabilmente collabora con la compagnia per la produzione esecutiva delle due rassegne teatrali che da anni vengono realizzate presso le Terme-Stufe di Nerone e presso alcuni beni confiscati alle mafie.

L'esperienza maturata in tutti questi anni permetterà al gruppo di lavoro di non far mancare assolutamente niente al pubblico che vorrà e potrà intervenire.

5. LOCATION

Descrizione delle modalità di valorizzazione delle chiese individuate e l'area circostante

(massimo 1500 caratteri)

Grazie a riprese di natura professionale, il primo elemento di valorizzazione sarà quello di divulgare un piccolo trailer dell'evento, così da mostrare la location al meglio delle sue potenzialità.

Dopodiché, grazie alla campagna social, e grazie alla collaborazione che si andrà ad instaurare con Parroco e parrocchia, si lavorerà sul significato che può avere per un luogo come una chiesa l'ospitare eventi di natura culturale e spettacolare, in particolare di questo che racconta ascesa, perdizione e rinascita di un uomo estremamente legato al danaro, ma poi consapevole di quanto questo legame lo abbia disumanizzato e allontanato dalla comunità dei suoi simili.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 2000 caratteri)

A corredo dell'iniziativa, la comunicazione si occuperà di lanciare sui maggior canali social dettagli e contenuto dell'iniziativa.

Allo stesso modo, si procederà con una campagna stampa, attraverso la capillare comunicazione ai maggior quotidiani cartacei e online.

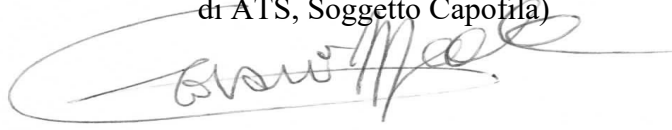
Per finire, verranno prodotti locandine e flyer di natura tipografica, che verranno poi distribuiti sul territorio della parrocchia che ospiterà l'evento.

La strategia di coinvolgimento del pubblico verrà attuata, oltre che attraverso il canale territoriale (parrocchiani e cittadini del quartiere, grazie all'appoggio del parroco locale e anche di eventuali associazioni già presenti ed operanti sul territorio) anche attraverso il coinvolgimento di giovani allievi di scuole di teatro presso le quali lavora e collabora in maniera fissa e strutturata o a progetto, il regista dello spettacolo, molto attivo sul piano della formazione, inoltre attraverso il coinvolgimento del pubblico ultraventennale della compagnia, sempre molto seguita nel corso dei decenni, in occasione della presenza dei propri spettacoli in molti dei teatri cittadini, anche di primaria importanza (Teatro Mercadante, Teatro Bellini, Teatro Nuovo, Galleria Toledo, ecc.).

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
10.09.2024

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)



Firma del/i partner (in caso di ATS)
